

МАГИСТРАНТ

Акпамбетова А.М.

Казахский национальный медицинский университет им. С.Д.

Асфендиярова

Кафедра организации, управления и экономики фармации и клинической
фармации

Научный руководитель: Кандидат фармацевтических наук **Степкина Е.Л.**

Введение. В настоящее время в фармацевтический рынок требует от оптовых компаний повышенной эффективности в управлении всех логистических процессов. Фармацевтическая логистика- это не только транспортировка и хранение, но и стратегическое планирование, контроль качества, учет специфики продукции, строгая регламентация температурных режимов и соблюдение нормативных требований.. Ошибки в логистике могут привести к задержкам, порче препаратов, дефициту на аптечных складах, что сказывается не только на экономике компании, но и на здоровье конечного потребителя

Цель исследования. Изучение современных подходов к анализу и изучению фармацевтической логистики в оптовых фармацевтических компаниях, изучение актуальных проблем, а так же рассмотрение и разработка предложений по повышению эффективности фармацевтической логистики.

Материалы и методы. В основе исследования были проведены анализы различных научных публикаций, аналитических отчетов отраслевых организаций, действующие нормативные документы (включая требования GDP, ISO и национальные стандарты), а также внутренние регламенты ведущих дистрибьюторов. Практическая часть исследования включала опросы и интервью с представителями логистических и операционных отделов фармацевтических компаний, сравнительный анализ эффективности логистических моделей, кейс-анализ успешных внедрений IT-решений в логистику. Методологическая база опирается на системный подход, методы экономического анализа, SWOT-анализ, экспертное интервьюирование и элементы логистического моделирования.

Результаты исследования. В результате анализа были выявлены основные проблемы, с которыми сталкиваются оптовые фармацевтические компании при управлении логистикой лекарственных средств. Во многих компаниях процессы учета, планирования и отслеживания грузов всё ещё осуществляются вручную или с использованием устаревших программных решений, что приводит к ошибкам, задержкам и увеличению издержек. Нередко возникают случаи нехватки информации о наличии продукции, сроках поставки и уровне складских запасов, что снижает оперативность и точность управления. Серьёзной проблемой остаётся обеспечение правильных условий хранения и транспортировки, особенно для препаратов, требующих строгого температурного режима. Многие склады и транспортные средства до сих пор не оснащены необходимыми системами мониторинга. Кадровый дефицит также оказывает значительное влияние. В логистических подразделениях не хватает специалистов, обладающих как профильными знаниями в логистике, так и пониманием особенностей обращения лекарственных средств. Это затрудняет внедрение новых технологий и повышение качества управления. Несмотря на существующие трудности, были выявлены и положительные тенденции. Кроме того, активно внедряются технологии отслеживания груза с помощью GPS и специализированных датчиков, что позволяет контролировать перемещение и условия перевозки в реальном времени. Набирает популярность практика

аутсорсинга логистических процессов специализированным операторам, которые обеспечивают высокое качество доставки и хранения лекарств. Это позволяет компаниям сосредоточиться на основном бизнесе, снизить затраты и повысить надёжность поставок. Также наблюдается интерес к экологически устойчивой логистике — компании внедряют энергоэффективные технологии, сокращают бумажный документооборот и оптимизируют маршруты доставки с учётом снижения выбросов.

Заключение. Логистика в фармацевтической отрасли играет стратегически важную роль, напрямую влияя на эффективность бизнеса и безопасность пациента. Несмотря на наличие ряда системных проблем, в том числе инфраструктурных, кадровых и технологических, отрасль демонстрирует высокий потенциал к трансформации. В перспективе важнейшим направлением станет развитие гибкой, устойчивой и клиентоориентированной логистики, способной адаптироваться к внешним вызовам и изменяющимся требованиям рынка.