

ВНЕДРЕНИЕ ЦИФРОВЫХ РЕШЕНИЙ ДЛЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ СПОРТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Шоназарова Мехрибону Рашид кизи,
магистрант «Менеджмент физической культуры и спорта, организация и
управление спортивными мероприятиями», Узбекский государственный
университет физической культуры и спорта,
Кафедра «Менеджмент и организация спортивных мероприятий»,
Узбекский государственный университет физической культуры и спорта
Научный руководитель – кандидат экономических наук доцент **Нарзиев Ж.П.**

Введение. Современные спортивные организации сталкиваются с необходимостью поиска новых источников финансирования в условиях растущей конкуренции и ограниченного государственного финансирования. Цифровизация спортивного менеджмента открывает перспективные возможности для привлечения доходов за счет монетизации онлайн-услуг. Развитие цифровых технологий в спортивной сфере позволяет клубам и федерациям внедрять инновационные модели управления, повышая их финансовую независимость и устойчивость.

Цель исследования. Определить эффективные цифровые инструменты для финансовой устойчивости спортивных организаций и разработать рекомендации по их внедрению.

Методы исследования. Анализ международного опыта цифровизации спортивного менеджмента, сравнительный анализ, экономическое моделирование.

Результаты исследования. Цифровые технологии предоставляют спортивным организациям новые источники доходов, среди которых:

- платные подписки на эксклюзивный контент и обучающие программы;
- таргетированная реклама на цифровых платформах;
- проведение онлайн-курсов, вебинаров и персонализированных консультаций.
- монетизация видеоконтента, включающего обучающие материалы и аналитические разборы.

Применение этих стратегий уже доказало свою эффективность в международной практике. Например, ведущие футбольные клубы и гимнастические федерации используют онлайн-обучение и эксклюзивный контент для увеличения доходов и расширения аудитории.

Заключение. Внедрение цифровых решений способствует повышению финансовой устойчивости спортивных организаций. Для успешной реализации этих инструментов необходимо учитывать специфику спортивной индустрии и потребности целевой аудитории. Развитие онлайн-ресурсов и цифровых платформ поможет спортивным клубам и федерациям укрепить свою финансовую независимость и обеспечить долгосрочное развитие.