

ПРИМЕНЕНИЕ И РАЗВИТИЕ EVENT-МЕНЕДЖМЕНТА В СПОРТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ (НА ПРИМЕРЕ ПУЛЕВОЙ СТРЕЛЬБЫ)

Мухтасар Тохирова Жахонгир кизи,
магистрант специальности «Менеджмент физической культуры и спорта,
организация и управление спортивными мероприятиями», Узбекский
государственный университет физической культуры и спорта
Кафедра «Менеджмент и организация спортивных мероприятий»,
Узбекский государственный университет физической культуры и спорта
Научный руководитель – кандидат экономических наук профессор
Набиуллин Р.Х.

Введение. В последние десятилетия спортивный event-менеджмент превратился в мощный инструмент привлечения зрителей, спонсоров и медиа. В условиях растущей конкуренции между различными видами спорта особую значимость приобретают методы организации соревнований, направленные на повышение их зрелищности, коммерческой успешности и вовлеченности аудитории.

Пулевая стрельба — это дисциплина, имеющая давнюю историю и развитую систему международных и национальных соревнований. Однако, в отличие от таких популярных видов спорта, как футбол, баскетбол или легкая атлетика, пулевая стрельба редко становится объектом массового зрительского интереса. Отсутствие динамичного действия, сложность восприятия результатов и ограниченное представительство в медиа создают вызовы для организаторов соревнований.

Современные технологии, маркетинговые стратегии и интеграция интерактивных форматов позволяют сделать спортивные мероприятия более привлекательными для широкой аудитории. В связи с этим возникает необходимость исследования и адаптации передовых методов event-менеджмента для организации соревнований по пулевой стрельбе.

Актуальность данной работы заключается в необходимости поиска новых решений, направленных на популяризацию и развитие пулевой стрельбы путем внедрения современных подходов event-менеджмента. В исследовании анализируются существующие проблемы, методы их решения и предлагаются практические рекомендации по улучшению организации соревнований в данном виде спорта.

Цель исследования. Целью исследования является изучение принципов event-менеджмента в спортивной сфере и их адаптация к организации соревнований по пулевой стрельбе. В рамках данной работы проводится анализ текущих проблем и возможностей развития пулевой стрельбы через внедрение современных подходов к организации спортивных мероприятий.

Методы исследования. Исследование базируется на комплексном подходе, анализе литературы и нормативных документов, методах сравнительного, маркетингового и кейс-анализа, экспертное интервью.

Результаты исследования. Проведенный анализ показал, что event-менеджмент играет важнейшую роль в привлечении аудитории и повышении коммерческой ценности спортивных соревнований. Однако пулевая стрельба, несмотря на развитую систему международных турниров, сталкивается с рядом проблем, включая низкую зрелищность, недостаточное освещение в медиа и слабую маркетинговую стратегию.

Рассмотрены успешные практики event-менеджмента, применяемые в различных видах спорта, такие как цифровизация зрительского опыта,

интерактивные форматы трансляций, активное использование социальных сетей и внедрение новых маркетинговых инструментов. На основе этих данных разработаны рекомендации по улучшению организации соревнований по пулевой стрельбе, включая:

- активное использование цифровых технологий (онлайн-трансляции, дополненная реальность, аналитические платформы);
- внедрение интерактивных форматов взаимодействия со зрителями;
- развитие маркетинговых и PR-стратегий, направленных на привлечение широкой аудитории;
- создание системы привлечения спонсоров и партнеров для финансирования турниров.

Применение данных рекомендаций позволит повысить уровень организации соревнований по пулевой стрельбе, привлечь новых зрителей и увеличить инвестиционную привлекательность данного вида спорта.

Закключение. В ходе исследования выявлена значимость event-менеджмента для развития спортивных организаций и популяризации пулевой стрельбы. Анализ показал, что внедрение современных маркетинговых стратегий, цифровых технологий и новых форматов взаимодействия со зрителями может значительно повысить интерес к данному виду спорта. Предложенные рекомендации могут быть использованы организаторами соревнований, спортивными федерациями и event-менеджерами при планировании и реализации мероприятий. Внедрение инновационных методов event-менеджмента позволит сделать пулевую стрельбу более зрелищной, коммерчески привлекательной и доступной для широкой аудитории.