

ВНЕДРЕНИЕ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА: ОТ ТЕОРИИ К ПРАКТИКЕ

Гамлетова М.И.

Ташкентская Медицинская Академия, студент направления Менеджмент
здравоохранения

Кафедра Фармакологии, Ташкентская Медицинская Академия,

Научный руководитель – старший преподаватель **Абзалова Нодира Акмалевна**

Введение. Фармацевтическая отрасль представляет собой стратегически значимый сегмент здравоохранения, обеспечивающий население лекарственными средствами и изделиями медицинского назначения. В условиях динамичного развития фармацевтического рынка, усиленного государственного регулирования и нарастающей конкуренции вопросы эффективного управления фармацевтическими организациями приобретают особую актуальность. Согласно Указа Президента Республики Узбекистан № 13 от 28 января 2025 года «О дополнительных мерах по ускоренному развитию фармацевтической отрасли» современные тенденции требуют внедрения передовых управленческих технологий, направленных на оптимизацию бизнес – процессов, повышения качества фармацевтического обслуживания и обеспечение экономической устойчивости. Эффективный фармацевтический менеджмент - это залог доступности и качества лекарственных средств, а также инвестиция в здоровье нации.

Цель исследования. Расширить сферу деятельности выпускников образовательного направления бакалавриата «Менеджмент здравоохранения», обновив нормативные документы и квалификационные характеристики в соответствии с международными стандартами. Включение аптек в сферу их деятельности позволит делегировать часть задач фармацевтов. В обязанности менеджера аптеки рекомендуется включить обеспечение ассортимента ЛС и медизделий, сотрудничество с фармкомпаниями, маркетинг, развитие бренда и логистику. Это снизит нагрузку на фармацевта и повысит качество клиентоориентированного информирования.

Материалы и методы. Анализ статистических данных, а также анализ нормативных документов направления Менеджмента здравоохранения.

Результаты исследования. Менеджмент в фармации охватывает такие ключевые аспекты, как стратегическое планирование, маркетинг, логистика и кадровая политика. Эффективные управленческие механизмы способствуют совершенствованию системы дистрибуции лекарств и повышению конкурентоспособности фармацевтических предприятий. Компания Cardinal Health, Inc. — крупнейший мировой дистрибьютор лекарств и лидер в сфере повышения эффективности здравоохранения — представила новую философию аптечного менеджмента. По словам президента компании по эффективности и результатам Мэри Бакстер, аптеки больше не должны рассматриваться лишь как центры обработки заказов. Современные вызовы требуют пересмотра подходов к управлению ресурсами и формированию команд для достижения стратегических целей. В условиях растущей конкуренции аптека должна рассматриваться как стратегический актив, способствующий увеличению доходов, снижению затрат, улучшению лечения и созданию конкурентных преимуществ. На основе анализа опыта США установлено: объем рынка систем аптечного менеджмента в 2023 году составил 73,83 млрд долларов США, а к 2032 году прогнозируется его рост до 183,43 млрд при среднегодовом темпе 10,67%. В связи с этим предлагается внедрение специальности "фармацевтический менеджер" в Узбекистане.

В компетенции фармацевтического менеджера входит: ассортимент -анализ спроса и предложения с дальнейшей разработкой оптимального ассортимента товаров, удовлетворяющий потребности покупателей;

Маркетинг и цены - определение оптимальной ценовой политики;

Финансы - ведение учета, отражающего ежедневную выручку от продаж, а также расходы, налоги и платежи поставщикам ЛС и медицинских товаров. Исходя из экономического состояния аптеки составление договоров с поставщиками;

Оптимизация складских запасов и товарных потоков за счёт разработки ассортиментного ядра и отпуска продукции с повышенным спросом по оптимальным ценам;

Заключение. Внедрение штатной единицы фармацевтического менеджера в аптечные учреждения позволит повысить прибыль аптеки, улучшить качество обслуживания за счет делегирования задач, возложенных на фармацевта, правильное позиционирование товара, правильная расстановка ценовых критериев на ЛС и изделий медицинского назначения, разработка списка оптимального ассортимента товара и обеспечение их запасов, грамотное распределение и направление финансов.