

КУЛЬТУРА ОСОЗНАННОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ И МОЛОДЕЖЬ.

Волкова Д.С.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Ростовский государственный медицинский университет"

Министерства здравоохранения Российской Федерации

Кафедра педагогики

Научный руководитель - кандидат педагогических наук Шолудченко И.Е.

Введение. В последние десятилетия проблема загрязнения окружающей среды приобрела глобальные масштабы, став одной из ключевых угроз для здоровья людей. Именно поэтому перед мировым сообществом сейчас невероятно остро встал вопрос осознанного потребления. Следование его принципам позволяет значительно уменьшить угрозу загрязнения среды и притупить остроту некоторых экологических кризисов. Чем больше людей будет осведомлено об основах разумного потребления и внедрит коррективы в свою повседневную жизнь, тем больше вероятность улучшения экологической обстановки нашей планеты.

Цель исследования. Исследовать уровень осведомленности молодежи об принципах осознанного потребления; определить каким практикам в рамках идеи осознанного потребления отдает предпочтение. Установить мотивы отказа от следования модели разумного потребления. Оценить перспективы развития практики осознанного потребления.

Материалы и методы. В ходе исследования применялись методы классификации – выявление целевой аудитории, постановка проблемы; эмпирические – анкетирование, анализ выборки, а также мониторинг реализации исследования.

Исследование состояло из 2 этапов (декабрь 2024г. – февраль 2025г.) 1-й этап – поиск и анализирование научных работ по данной теме, составление методического инструментария, 2-й этап– проведение анкетирования, сравнение и обобщение полученных данных. Опросы были проведены среди людей возрастом от 18 до 45 лет (группа «Молодежь» по Всемирной организации здравоохранения). Выборочная совокупность составила 120 опрошенных. Респондентам предлагалось заполнить анкету, содержащую 14 вопросов.

Для структурирования результатов использовалась программа MS Excel, ручная обработка данных.

Результаты исследования. Анализ результатов опроса показал высокий уровень осведомленности молодежи о культуре осознанного потребления - 77% участников дали правильное определение данному понятию; 93,5% ранее сталкивались с данным явлением. Однако активно внедряют в свою жизнь принципы осознанного потребления только 32,5%; 33,5% только собираются им следовать; 13% не планируют. 45% респондентов узнали про данное направление из социальных сетей, 20% от друзей и только 5% через участие в экологических акциях. У 60% опрошенных либо нет в окружении последователей осознанного потребления, либо их очень мало. Главными причинами этого участники опроса посчитали отсутствие желания у населения и маленькую рекламу и недостаток мотивации.

Наиболее привлекательными практиками разумного потребления участники посчитали: использование перерабатываемых материалов; сортировку мусора; экономию воды и электричества, так как они в наибольшей степени способствуют снижению экологического следа (35%) и позволяют экономить денежные средства (26%). 70% готовы тратить на них от 1 до 3 часов в неделю, 5% больше 9.

Готовы платить больше за экологически чистые товары и услуги 23%.

Только 37% уверены, что осознанное потребление станет основной моделью использования ресурсов в России в ближайшие 10 лет. Его перспективы, в целом, оценивает большинство на 4-5 баллов. 80% считают, что молодежь мало себя проявляет в экологических акциях.

Заключение. Молодежь хорошо проинформирована об осознанном потреблении и его практиках и высоко оценивает его перспективы; но большинство не следует его принципам, мало участвует в различных природоохранных мероприятиях. Целью на ближайшее будущее является повышение вовлеченности молодежи в проблемы улучшения экологической обстановки.