

УДК: 378:7.05

МИРОВОЙ ОПЫТ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ В СФЕРЕ ФЭШН-ДИЗАЙНА: АНАЛИЗ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ*Ражабова Ф. У.**Ражабова Фарогат Уктамовна**старший преподаватель,**кафедра дизайна одежды,**Ташкентский международный университет КИМЁ,**г. Ташкент, Республика Узбекистан*

Аннотация: в статье анализируется мировой опыт подготовки фэшн-дизайнеров с акцентом на образовательные программы ведущих международных школ. Рассматриваются ключевые тенденции, включая влияние цифровизации и экологических требований на устойчивое развитие сферы фэшн-дизайна. Проводится сравнительный анализ национальных моделей обучения (Европа, США, Азия), выявляются специфические особенности в структуре учебных планов и подходах к формированию компетенций. Представлена аналитическая таблица соотношения компонентов обучения. Работа систематизирует лучшие практики и предлагает рекомендации по их адаптации для совершенствования подготовки фэшн-дизайнеров в Узбекистане.

Ключевые слова: фэшн-дизайн, дизайн одежды, высшее образование, образовательные программы, подготовка специалистов, мировой опыт, компетенции, индустрия моды, устойчивое развитие, цифровые технологии, Узбекистан.

INTERNATIONAL EXPERIENCE IN TRAINING FASHION DESIGN PROFESSIONALS: AN ANALYSIS OF EDUCATIONAL PROGRAMS*Rajabova F.U.**Farogat Uktamovna Rajabova**Senior Lecturer,**Department of Fashion Design,**Tashkent International University KIMYO,**Tashkent, Republic of Uzbekistan*

Abstract: the article analyzes international experiences in fashion designer training, emphasizing educational programs from leading global schools. Key trends, including the impact of digitalization and environmental agendas on sustainable development within the fashion design sector, are discussed. A comparative analysis of national education models (Europe, the USA, and Asia) identifies distinctive features in curriculum structure and approaches to competency development. An analytical table illustrating the relationships between training components is presented. This study systematizes best practices and offers recommendations for their adaptation to enhance fashion designer training in Uzbekistan.

Keywords: fashion design, apparel design, higher education, educational programs, specialist training, international experience, competencies, fashion industry, sustainable development, digital technologies, Uzbekistan.

Введение

Индустрия моды является глобальной и динамичной отраслью экономики, оказывающей значительное влияние на социальные и культурные процессы [1]. Развитие текстильной и швейно-трикотажной промышленности является одним из приоритетов экономики Узбекистана [2], что требует подготовки высококвалифицированных кадров, способных конкурировать на мировом уровне [3]. В условиях высокой конкуренции и постоянно меняющихся трендов эффективность системы образования в сфере фэшн-дизайна напрямую влияет на конкурентоспособность национальной модной индустрии и креативного сектора в целом, также находящегося в поле приоритетных интересов государства [4]. Актуальность исследования обусловлена необходимостью анализа и адаптации передового международного опыта в подготовке кадров для индустрии моды с учетом современных условий, а также перспективных направлений развития Узбекистана, в числе которых цифровая трансформация экономики [5] и усиление внимания к вопросам экологии и устойчивого развития [6].

Целью данной статьи является проведение сравнительного анализа образовательных программ подготовки специалистов в сфере фэшн-дизайна в различных странах мира для выявления ключевых тенденций, лучших практик и разработки рекомендаций по совершенствованию системы фэшн-образования в Узбекистане.

Для достижения поставленной цели были определены следующие задачи:

1. Проанализировать общие тенденции и современные требования к образовательным программам в сфере фэшн-дизайна на международном уровне.
2. Сравнить специфические особенности подходов к обучению, структуру и содержание программ подготовки фэшн-дизайнеров в ведущих образовательных центрах Великобритании, Италии, Франции, США, Южной Кореи и Японии.
3. Выявить лучшие практики и сформулировать рекомендации по их адаптации и применению в системе высшего образования Узбекистана по направлению «Дизайн одежды».

Вопросы профессиональной подготовки дизайнеров одежды активно рассматриваются в научной литературе. Так, Т. В. Козлова исследует креативные основы и методики художественного проектирования костюма [7]. А. Р. Раупова и Е. В. Плотникова подчеркивают важность проектного обучения для развития эстетической культуры будущих дизайнеров [8]. Аспекты интеграции традиций и инноваций в процессе преподавания дизайна освещены в работе Д. А. Хворостова [9]. Вопросам применения современных технологий, в частности САПР, в подготовке дизайнеров посвящены исследования Т. В. Озеровой [10]. Зарубежные авторы, такие как D. Paramita, анализируют современные подходы к устойчивой моде [11]. Несмотря на наличие исследований по отдельным аспектам, ощущается недостаток комплексных сравнительных работ, анализирующих современные образовательные программы ведущих мировых школ моды в контексте их адаптации к требованиям цифровой экономики, экологичности, устойчивости развития и потенциальной применимости в условиях Узбекистана. Настоящая работа призвана частично восполнить этот пробел.

Методы

Исследование базируется на применении комплекса теоретических и эмпирических методов. Основным методом выступил сравнительный анализ образовательных программ бакалавриата и магистратуры по направлению «Дизайн одежды» (Fashion Design) ведущих университетов и школ моды мира, отобранных на основе международного рейтинга QS World University Rankings by Subject в сфере Искусства и Дизайна [12] и репутационных показателей. География исследования охватывает образовательные учреждения Европы

(Великобритания, Италия, Франция), Северной Америки (США) и Азии (Южная Корея, Япония). Проводился контент-анализ официальных веб-сайтов учебных заведений, учебных планов, описаний курсов и модулей. Дополнительно использовался метод анализа научной литературы и отчетов индустриальных ассоциаций для выявления современных требований к компетенциям фэшн-дизайнеров. Систематизация и обобщение полученных данных позволили выявить общие закономерности и специфические особенности различных образовательных моделей.

Результаты

Анализ образовательных программ ведущих мировых центров подготовки фэшн-дизайнеров позволил выявить ряд ключевых характеристик и общих тенденций. Во-первых, подтверждается четкая практико-ориентированность обучения [13]. Большинство программ предусматривают значительный объем проектной работы, создание коллекций одежды, стажировки в модных домах и участие в профессиональных конкурсах, что способствует формированию необходимых компетенций [14]. Во-вторых, прослеживается тенденция к междисциплинарности: учебные планы включают не только профильные дисциплины (рисунок, конструирование, материаловедение, история моды), но и курсы по маркетингу, менеджменту, визуальным коммуникациям, а также цифровым технологиям, таким как САД-системы [10] и 3D-моделирование [15]. В-третьих, все большее внимание уделяется вопросам экологии, этичного производства и циркулярной экономики в моде [11, 16], что находит отражение в содержании отдельных модулей или целых специализаций, соответствуя глобальным требованиям к "зеленой" моде [17, 18]. В-четвертых, активно развиваются международные связи, программы обмена и совместные проекты, способствующие формированию глобального видения у будущих специалистов. Однако при наличии общих тенденций, наш анализ позволил выявить выраженные национальные и региональные акценты. Так, **британская модель** (Central Saint Martins, London College of Fashion) характеризуется акцентом на концептуальное мышление, поощрением экспериментов и развитием индивидуального авторского стиля дизайнера [19]. Особое внимание уделяется исследованиям и связям с медиа. **Итальянские институты** (Polimoda, Istituto Marangoni) традиционно сильны в области мастерства исполнения (craftsmanship), глубокого понимания материалов и тесной связи с производством люксовых товаров [20]. Упор делается на технологии кроя, шитья и материаловедение. **Французская система** (Institut Français de la Mode) сохраняет фокус на элегантности, безупречном крое и наследии высокой моды (haute couture), развивая техническое совершенство и чувство стиля [21]. В США (Parsons School of Design, Fashion Institute of Technology) заметен прагматичный подход, сочетающий креативность с коммерческой жизнеспособностью [22]. Программы интегрируют блоки по бизнесу, маркетингу и брендингу, готовя выпускников к рынку и предпринимательству, организуя стажировку. **Южнокорейские программы** (Ewha Womans University, Hongik University) активно внедряют передовые цифровые технологии (САД, 3D, виртуальная мода) и быстро реагируют на глобальные тренды [23, 24]. **Японские школы** (Bunka Fashion College) известны уникальным сочетанием авангардного дизайна, уважения к традициям и высочайшего уровня исполнения [25, 26].

Для наглядного представления структуры образовательных программ составлена аналитическая таблица (Табл. 1).

Таблица 1

Сравнительный анализ структуры образовательных программ бакалавриата по фэшн-дизайну (примерное процентное соотношение учебного времени)

Компонент программы	Великобритания (%)	Италия (%)	США (%)	Южная Корея (%)
Теоретический блок				
История и теория моды, искусства, культуры	10-15	10-15	10-15	10-15
Материаловедение, технологии производства	5-10	10-15	5-10	5-10
Практический и проектный блок				
Рисунок, живопись, визуализация, основы композиции	15-20	10-15	15-20	15-20
Конструирование, моделирование, технология пошива	20-25	25-30	20-25	20-25
Дизайн-проектирование (создание коллекций)	25-30	20-25	25-30	25-30
Блок профессиональных и бизнес-компетенций				
Цифровые технологии (CAD, 3D)	5-10	5-10	5-10	10-15
Маркетинг, брендинг, менеджмент в моде	5-10	5-10	5-10	5-10
Производственная практика/Стажировки	5-10	5-10	5-10	5-10
Итоговая аттестация (дипломный проект/коллекция)	5-10	5-10	5-10	5-10

Примечание: Данные таблицы являются обобщенными, основанными на анализе типовых программ, и могут варьироваться в зависимости от конкретной программы.

Как видно из таблицы и анализа, при доминировании практического блока существуют заметные различия в акцентах: итальянские программы усиливают технологический компонент, южнокорейские – цифровой, американские – бизнес-составляющую. Укрепление связей с индустрией через практики и стажировки является общей чертой.

Обсуждение

Полученные результаты свидетельствуют об одновременном действии двух тенденций в мировом фэшн-образовании: конвергенции, обусловленной глобализацией индустрии и общими требованиями к компетенциям (практико-ориентированность, междисциплинарность, цифровизация, экологичность), и дивергенции, проявляющейся в сохранении и развитии уникальных национальных подходов. Британский акцент на концептуальности, итальянский – на мастерстве, американский – на коммерциализации, азиатский – на технологичности и адаптивности – все эти модели имеют свои сильные стороны и отражают специфику локальных индустрий моды.

Выявленное в программах многих стран относительно небольшое пока внимание к бизнес-дисциплинам представляет собой зону роста, так как современному дизайнеру все чаще требуются и предпринимательские навыки для создания и продвижения собственного бренда. Интеграция принципов экологичности производства и цифровых технологий должна носить сквозной характер, пронизывая все дисциплины, а не ограничиваться отдельными курсами.

Для системы образования Узбекистана анализ этих моделей предоставляет ценные ориентиры. Важно не слепо копировать зарубежный опыт, а критически его осмысливать

и адаптировать. Узбекским педагогам в сфере fashion-образования необходимо искать баланс между развитием универсальных компетенций, востребованных на глобальном рынке, и формированием уникальной национальной школы дизайна, опирающейся на богатое культурное и текстильное наследие страны. Усиление практической подготовки, внедрение цифровых инструментов, изучение основ бизнеса и экологичного дизайна должны сочетаться с глубоким исследованием узбекской идентичности в моде.

Заключение

Анализ мирового опыта подготовки фэшн-дизайнеров показал, что ведущие образовательные системы стремятся к формированию специалистов, обладающих комплексом креативных, технических, цифровых, предпринимательских и этических компетенций. Выявлены как общие глобальные тренды (практико-ориентированность, междисциплинарность, цифровизация, экологичность), так и специфические национальные модели обучения.

На основе проведенного анализа и с учетом контекста Узбекистана можно сформулировать следующие рекомендации по совершенствованию отечественных образовательных программ в области фэшн-дизайна:

1. Усилить практическую направленность обучения за счет увеличения доли проектной работы, мастер-классов от практиков и обязательных стажировок на профильных предприятиях.
2. Обеспечить сквозную интеграцию современных цифровых технологий (CAD, 3D-моделирование, основы цифрового маркетинга) во все профильные дисциплины.
3. Внедрить принципы устойчивого развития и циркулярной экономики как неотъемлемую часть содержания программ, формируя у студентов ответственное отношение к дизайну и производству.
4. Расширить блок дисциплин, направленных на развитие предпринимательских навыков: маркетинг, брендинг, менеджмент в моде, основы создания и продвижения собственного бренда.
5. Развивать международное сотрудничество и академическую мобильность для обмена опытом и интеграции в глобальное образовательное пространство.
6. Стимулировать исследовательскую работу студентов, направленную на изучение и творческое переосмысление национального культурного наследия Узбекистана в современном дизайне одежды.

Адаптация лучших мировых практик с учетом национальной специфики и стратегических задач развития страны позволит повысить качество подготовки фэшн-дизайнеров в Узбекистане и укрепить позиции национальной индустрии моды.

Список литературы

1. Михеева М. А. Мода как социокультурный феномен // Вестник Костромского государственного университета. – 2009. – Т. 15. – №. 3. – С. 272-276.
2. Президент Республики Узбекистан. О мерах по поддержке деятельности хлопково-текстильных кластеров, коренному реформированию текстильной и швейно-трикотажной промышленности, а также дальнейшему повышению экспортного потенциала сферы: Указ Президента Республики Узбекистан от 10.01.2023 г. № УП-2. URL: <https://lex.uz/uz/docs/6351347> (дата обращения: 31.03.2025).
3. Президент Республики Узбекистан. О Государственной программе по реализации Стратегии «Узбекистан – 2030» в «Год поддержки молодежи и бизнеса»: Указ Президента Республики Узбекистан от 21.02.2024 г. № УП-37. URL: <https://www.lex.uz/docs/6811938> (дата обращения: 31.03.2025).

Index: [google scholar](#), [research gate](#), [research bib](#), [zenodo](#), [open aire](#).

https://scholar.google.com/scholar?hl=ru&as_sdt=0%2C5&q=wosjournals.com&btnG

<https://www.researchgate.net/search/publication?q=worldly%20knowledge>

<https://journalseeker.researchbib.com/view/issn/3060-4923>

4. О креативной экономике: Закон Республики Узбекистан от 03.10.2024 г. № ЗРУ-970. URL: <https://lex.uz/docs/7129290> (дата обращения: 31.03.2025).
5. Президент Республики Узбекистан. О мерах по расширению охвата и повышению качества цифровых услуг, а также цифровой трансформации сфер, отраслей и регионов: Постановление Президента Республики Узбекистан от 24.05.2023 г. № ПП-162. URL: <https://lex.uz/docs/6472568> (дата обращения: 31.03.2025).
6. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси. 2030 йилгача бўлган даврда барқарор ривожланиш соҳасидаги миллий мақсад ва вазифаларни амалга оширишни жадаллаштириш бўйича кўшимча чора-тадбирлар тўғрисида: Қарор Вазирлар Маҳкамаси 21.02.2022 й. № 83. URL: <https://lex.uz/docs/5870397> (дата обращения: 31.03.2025).
7. Козлова Т. В. Художественное проектирование костюма: монография / Т. В. Козлова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2024. – 140 с. – ISBN 978-5-16-016050-4. – ISBN онлайн 978-5-16-108430-4.
8. Раупова А. Р., Плотникова Е. В. Проектное обучение как условие развития эстетической культуры будущих дизайнеров // Теория и практика современной науки. – 2017. – №. 6 (24). – С. 1278-1281.
9. Хворостов Д. А. Традиции и инновации в современном преподавании дизайна // Вестник Омского государственного педагогического университета. Гуманитарные исследования. – 2015. – №. 4 (8). – С. 105-109.
10. Озерова Т. В. О подготовке студентов к автоматизированному проектированию конструкций деталей одежды с помощью программы AutoCAD // Вестник Хакасского государственного университета им. НФ Катанова. – 2019. – №. 28. – С. 114-118.
11. Paramita D. Sustainable fashion from product service system perspective: a literature review // J@ti Undip: Jurnal Teknik Industri. – 2023. – Т. 18. – №. 1. – С. 33-41.
12. QS World University Rankings by Subject 2025: Art & Design // TopUniversities. URL: <https://www.topuniversities.com/university-subject-rankings/art-design> (дата обращения: 31.03.2025).
13. Практики взаимодействия между вузами и работодателями: опыт и перспективы // EduTech. – 2024. – № 38. – URL: https://sberuniversity.ru/upload/iblock/623/EduTech_38_web.pdf (дата обращения: 31.03.2025).
14. Щеглова Т. М. Компетентностный подход в подготовке будущих специалистов дизайна одежды // Наука Красноярья. – 2012. – №. 3-1. – С. 102-109.
15. Андреева В. В. Методы разработки дипломного проекта по направлению «Дизайн одежды» с применением технологии 3D-моделирования в программе «Clo 3D design» // Образование и наука в современных реалиях. – 2022. – С. 175-183.
16. Fletcher K., Grose L. Fashion and Sustainability: Design for Change / K. Fletcher, L. Grose. – Illustrated, reprint ed. – London: Laurence King Publishing, 2012. – 192 p. – ISBN 9781856697545.
17. Henninger C. E., Alevizou P. J., Oates C. J. What is sustainable fashion? // Journal of Fashion Marketing and Management: An International Journal. – 2016. – Т. 20. – №. 4. – С. 400-416.
18. Gwilt A. (ed.). Fashion design for living. – Routledge, 2014.
19. Бобряшова О. В. Дизайн-образование в университете как социально-педагогический феномен // Инноватика и аксиология в университетском образовании. – 2013. – С. 3071.

20. Lin X. Internationalizing the Fashion Design Curriculum: An Evolving Perspective // The International Journal of Design Education. – 2021. – Т. 16. – №. 1. – С. 127.
21. Maréchal B. (dir.) Rechercher la mode / B. Maréchal. – Genève: Haute école d'art et de design, 2020. – 288 p. – ISBN 97829405104360.
22. Ha S. Y. Fashion Industry Internship of Parsons The New School for Design // Fashion Information and Technology. – 2011. – Т. 8. – С. 98-108.
23. Lee M. J., Sohn H. S. A study on the cases of the application of 3D apparel CAD system to the domestic and overseas fashion education // Journal of the Korean Society of Clothing and Textiles. – 2011. – Т. 35. – №. 9. – С. 1112-1124.
24. Choi K. H. A comparative study on fashion design education in Europe and Korea-Focus on the educational cases in the UK, France, Italy and Korea // Journal of the Korean Society of Clothing and Textiles. – 2011. – Т. 35. – №. 10. – С. 1199-1214.
25. Monden M. Japanese fashion cultures: Dress and gender in contemporary Japan. – Bloomsbury Publishing, 2014.
26. Kawamura Y. The Japanese revolution in Paris fashion // Fashion theory. – 2004. – Т. 8. – №. 2. – С. 195-223.
27. КУЛТАШЕВА Н. (2023). О 'ЗБЕКИСТОН ДАВЛАТ САНАТ МУЗЕИ РАНГТАСВИР КОЛЛЕКСИЯСИНИНГ ЭЛЕКТРОННЫЙ КАТАЛОГ ПЛАТФОРМАСИНИ ЯРАТИШ: ISTIQBOLLARI VA NATIJALARI. Научный журнал математических знаний и прикладных исследований, 1 (01), 33-36.
28. Култашева Н.Д., Садикова С.А. (2023). БАУКСАУЗ–ГЕРМАНИЯ МАДАНИЯТИНИНГ ФЕНОМЕНИ СИФАТИДА. Восточный ренессанс: Инновационные, образовательные, естественные и социальные науки, 3 (1), 433-438.