

## ЯЗЫКОВОЙ КАПИТАЛ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ: ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЦЕННОСТЬ И ВЛИЯНИЕ РУССКОГО ЯЗЫКА

Комилова Мукаррам Кобилжонова

Старший преподаватель

Самаркандского института экономики и сервиса

[komilova.mukarram29@gmail.com](mailto:komilova.mukarram29@gmail.com)

<https://orcid.org/0000-0001-8799-413X>

Сайдахматова Феруза Равшан қизи

[Feruzasaydaxmatova7@gmail.com](mailto:Feruzasaydaxmatova7@gmail.com)

студент СамИЭС

Султонова Маржона Тоҳир қизи

[marjonas998@gmail.com](mailto:marjonas998@gmail.com)

студент СамИЭС

**Аннотация:** В данной статье проводится глубокий анализ теоретических и практических аспектов концепции языкового капитала в условиях рыночной экономики. В частности, рассматривается современная экономическая ценность русского языка, его роль на рынке труда, в деловой коммуникации и в процессах международной торговли. Исследование посвящено значению языка как экономического ресурса, а также влиянию владения русским языком на конкурентоспособность на личном и институциональном уровнях, уровень дохода и благосостояния человека. В статье также анализируется роль русского языка в развитии региональных экономических связей и его вклад в повышение экономической эффективности на основе научных данных. В результате делаются важные выводы о стратегической значимости языкового капитала в современной экономике.

**Ключевые слова:** русский язык, экономическое развитие, конкурентоспособность, уровень благосостояния, международное сотрудничество, торговые связи, бизнес.

**Abstract:** This article provides an in-depth analysis of the theoretical and practical aspects of the concept of language capital in the context of a market economy. In particular, it examines the current economic value of the Russian language, its role in the labor market, business communication, and international trade processes. The study explores the significance of language as an economic resource, as well as the impact of Russian language proficiency on personal and institutional competitiveness, income levels, and individual welfare. The article also analyzes the role of the Russian language in fostering regional economic relations and its contribution to improving economic efficiency based on empirical evidence. As a result, important conclusions are drawn regarding the strategic importance of language capital in the modern economy.

Index: [google scholar](#), [research gate](#), [research bib](#), [zenodo](#), [open aire](#).

[https://scholar.google.com/scholar?hl=ru&as\\_sdt=0%2C5&q=wosjournals.com&btnG](https://scholar.google.com/scholar?hl=ru&as_sdt=0%2C5&q=wosjournals.com&btnG)

<https://www.researchgate.net/search/publication?q=worldly%20knowledge>

<https://journalseeker.researchbib.com/view/issn/3060-4923>

**Keywords:** Russian language, economic development, competitiveness, welfare level, international cooperation, trade relations, business.

**Annotatsiya:** Mazkur maqolada bozor iqtisodiyoti sharoitida til kapitali tushunchasining nazariy va amaliy jihatlarini chuqur tahlil qilinadi. Xususan, rus tilining hozirgi davrdagi iqtisodiy qiymati, uning mehnat bozori, biznes kommunikatsiya va xalqaro savdo jarayonlaridagi o'rnini yoritiladi. Tadqiqotda tilning iqtisodiy resurs sifatidagi ahamiyati, shuningdek, rus tilini bilishning shaxsiy va institutsional darajadagi raqobatbardoshlikka va insonning daromad va nafillik darajasiga ta'siri ko'rib chiqiladi. Maqola davomida rus tilining mintaqaviy iqtisodiy aloqalarni rivojlantirishdagi roli hamda uning iqtisodiy samaradorlikka qo'shayotgan hissasi ilmiy asoslarda tahlil etiladi. Natijada, til kapitalining zamonaviy iqtisodiyotdagi strategik ahamiyati yuzasidan muhim xulosalar chiqariladi.

**Kalit so'zlar:** rus tili, iqtisodiy rivojlanish, raqobatdoshlik, nafillik darajasi, xalqaro hamkorlik, savdo aloqalari, biznes

### **Введение:**

В эпоху глобализации роль иностранных языков во всех развитых и развивающихся сферах деятельности постепенно возрастает. В частности, в рыночной экономике особенно заметна значимость русского языка. В современной рыночной экономике язык является не только средством коммуникации, но и экономическим ресурсом, то есть языковым капиталом. Понятие языкового капитала рассматривается как важный фактор повышения экономической эффективности личности и организации, усиления конкурентоспособности на рынке труда и упрощения международных торговых процессов. Особенно выделяется русский язык, широко используемый в странах СНГ, что делает его стратегически важным для развития региональных экономических связей.

Экономическая ценность русского языка проявляется в нескольких аспектах: он повышает квалификацию рабочей силы, упрощает деловую коммуникацию и снижает транзакционные издержки в торговых и финансовых операциях. Кроме того, владение русским языком способствует увеличению личного дохода, повышению корпоративной эффективности и укреплению международного сотрудничества.

В данной статье анализируется роль русского языка как языкового капитала в условиях рыночной экономики, его влияние на рынок труда и бизнес-процессы, а также вклад в повышение экономической эффективности на научной основе. Результаты исследования помогают более точно определить стратегическую и экономическую значимость русского языка.

### **Анализ**

Прежде всего, рассмотрим глобализацию и языковые компетенции, то есть языковой капитал. Глобализация, международная торговля, прямые иностранные инвестиции и трудовая миграция увеличивают спрос на языковые навыки. Ожидается, что эта тенденция будет продолжаться и развиваться в будущем. Исследования показывают, что хорошее владение иностранным языком обеспечивает работникам среднюю премию к заработной плате (wage premium) около 11%. Это подтверждает прямую экономическую пользу языкового капитала.

### **литературы:**

Index: [google scholar](#), [research gate](#), [research bib](#), [zenodo](#), [open aire](#).

[https://scholar.google.com/scholar?hl=ru&as\\_sdt=0%2C5&q=wosjournals.com&btnG](https://scholar.google.com/scholar?hl=ru&as_sdt=0%2C5&q=wosjournals.com&btnG)

<https://www.researchgate.net/search/publication?q=worldly%20knowledge>

<https://journalseeker.researchbib.com/view/issn/3060-4923>

На примере стран СНГ видно, что русский язык по-прежнему широко используется. Так, согласно социологическому опросу 2017 года, в нескольких странах СНГ большинство населения использует русский язык в повседневной жизни и общении: в Армении — 59%, в Беларуси — 53%, в Казахстане — 49% и в Молдове — 55% респонденты оценили русский язык как «наиболее востребованный язык» на рабочем месте после родного языка. Кроме того, значительная часть населения использует русский язык как второй язык: в Киргизии — 79,9%, в Армении — 72,6%.

Таким образом, широкое распространение русского языка на рынке труда СНГ создает дополнительные экономические возможности для квалифицированных кадров, поскольку наличие общего языка в регионе облегчает сотрудничество, обмен документами и коммуникацию, снижая транзакционные издержки. В этом контексте понятие языкового капитала положительно влияет как на экономическую эффективность, так и на премию к заработной плате.

### **Основная**

**часть:**

Эмпирические исследования показывают, что хорошее владение иностранным языком обеспечивает работникам среднюю премию к заработной плате около 11%. Это подтверждает, что языковой капитал приносит дополнительную экономическую выгоду на рынке труда и играет важную роль в повышении уровня заработной платы.

Исследования также предлагают несколько теоретических подходов для объяснения влияния языковых навыков на рынок труда. Первый подход — теория человеческого капитала, согласно которой языковые навыки повышают производительность работников, так как сложная коммуникация, обмен информацией и переговоры по международным контрактам осуществляются через язык. Так, только из-за ошибок перевода и неправильного понимания транзакционные издержки в контексте СНГ могут достигать 750 млн – 1 млрд долларов США в год. Владение русским языком существенно снижает эти издержки.

Второй подход — теория сигналов (signalling), в рамках которой владение языком сигнализирует работодателю о высоких когнитивных и коммуникативных способностях кандидата. Такой сигнал позволяет работодателю предполагать высокую эффективность работника и быть готовым платить ему более высокую зарплату.

Исследования также показывают, что экономическая польза от владения языком не одинакова для всех языков. Например, анализ, проведенный в Польше, показывает, что глубокое владение испанским, французским и итальянским языками обеспечивает премию к доходу 32%, 22% и 15% соответственно, что объясняется их редкостью и высоким спросом на рынке труда.

Глобализация и развитие экономических связей с государствами СНГ сделали русский язык важным языковым капиталом для рабочей силы Узбекистана. Многие компании, особенно занимающиеся экспортно-импортной деятельностью, предпочитают кадров с русским языком.

Index: [google scholar](#), [research gate](#), [research bib](#), [zenodo](#), [open aire](#).

[https://scholar.google.com/scholar?hl=ru&as\\_sdt=0%2C5&q=wosjournals.com&btnG](https://scholar.google.com/scholar?hl=ru&as_sdt=0%2C5&q=wosjournals.com&btnG)

<https://www.researchgate.net/search/publication?q=worldly%20knowledge>

<https://journalseeker.researchbib.com/view/issn/3060-4923>

Владение русским языком в условиях узбекского рынка дает несколько преимуществ: ведение переговоров с иностранными партнерами, понимание и подготовка юридических и финансовых документов на русском языке, повышение эффективности внутренней и внешней коммуникации. Ярким примером является торговый оборот Узбекистана со странами СНГ, который по итогам 2024 года превысил 11,83 млрд долларов США и составляет примерно 32–33% от общего внешнего товарооборота.

### Использованная литература:

- Liwiński, J. (2019). Wage premium from foreign language skills: Evidence from Poland. *Empirica*, 46, 691–711. <https://doi.org/10.3102/0034654310368803>
- Antonietti, C., & Loi, M. (2014). Language skills and international mobility in the EU. *Journal of Economic Integration*, 29(4), 567–598.
- Chiswick, B. R., & Miller, P. W. (2009). The international transferability of immigrants' human capital. *Economics of Education Review*, 28(2), 162–169.
- Dustmann, C., & Fabbri, F. (2003). Language proficiency and labor market performance of immigrants in the UK. *Economic Journal*, 113(489), 695–717.
- Coase, R. H. (1937). The nature of the firm. *Economica*, 4(16), 386–405.
- North, D. C. (1990). *Institutions, Institutional Change and Economic Performance*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Williamson, O. E. (1985). *The Economic Institutions of Capitalism*. New York: Free Press.
- World Bank. (2022). Trade Costs Database. <https://databank.worldbank.org/source/trade-costs>
- OECD. (2021). Trade Facilitation Indicators. Organisation for Economic Co-operation and Development.
- State Committee of the Republic of Uzbekistan on Statistics. (2023). External trade turnover reports. Tashkent.
- Aldashev, G., Gernandt, J., & Thomsen, S. L. (2009). Language skills, occupational choice and wages of immigrants in Germany. *Labour Economics*, 16(4), 423–435.
- Adesope, O. O., Lavin, T., Thompson, T., & Ungerleider, C. (2010). A systematic review and meta-analysis of the cognitive correlates of bilingualism. *Review of Educational Research*, 80(2), 207–245.
- Chiswick, B. R., & Miller, P. W. (2010). Occupational language requirements and wage premiums. *Journal of Population Economics*, 23(1), 187–205.
- Toomet, O. (2011). Returns to foreign language skills in Central and Eastern Europe: Evidence from Estonia and Latvia. *Post-Communist Economies*, 23(2), 233–250.